



Riorganizzazione smart dei processi commerciali e nuovi modelli di gestione degli eventi digitali

Con questo progetto, Aipem vuole applicare un nuovo modello “smart” di lavoro e gestione delle interazioni con i clienti basato su digitalizzazione e automazione dei processi.

Il concetto essenziale è quello di far viaggiare le idee al posto delle persone, riducendo sprechi di tempo e denaro per gli spostamenti e garantendo la sicurezza offerta dal mantenimento del distanziamento sociale.

Per raggiungere questo obiettivo, Aipem ha deciso di riconvertire i propri processi e la propria organizzazione per offrire nuovi servizi alla clientela, rivedendo inoltre le modalità di lavoro nell’ottica di una progressiva trasformazione dei servizi tradizionali in servizi digitali.

Il progetto è stato ammesso a contributo per un ammontare di euro **92.803,67** a fronte di una spesa complessiva prevista di euro **154.672,79** nell’ambito del POR FESR 2014 – 2020
Attività 1.2.a Linea d’intervento 1.2.a.1 DGR 991/2020